



FONDS DE REVENU COLABOR

RAPPORT DE GESTION ET ANALYSE PAR LA DIRECTION DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION ET DE LA SITUATION FINANCIÈRE

20 avril 2006

Ce rapport de gestion de Fonds de revenu Colabor (le «Fonds») porte sur les résultats d'exploitation, les flux de trésorerie et la situation financière du premier trimestre de l'exercice financier se terminant le 31 décembre 2006, soit une période de 83 jours terminée le 24 mars 2006. Ces états financiers sont libellés en dollars canadiens et ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada. Ces états financiers peuvent être consultés sur SEDAR à www.sedar.com.

L'information comprise dans ce rapport renferme également certains renseignements qui ne sont pas des mesures du rendement conformes aux PCGR, par exemple la notion d'encaisse distribuable. Étant donné que cette notion n'est pas définie par les PCGR du Canada, elle pourrait ne pas être comparable avec celle d'autres fonds.

Déclarations prospectives

Le rapport de gestion a pour but d'aider les porteurs de parts à comprendre la nature et l'importance des changements et des tendances, de même que des risques et incertitudes, si bien que les résultats réels pourraient différer significativement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations. Les principaux facteurs pouvant entraîner une différence significative entre les résultats réels du Fonds et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives sont décrits à la rubrique *Gestion des risques* du présent rapport de gestion.

Généralités

Création du Fonds

Le Fonds est une fiducie à but restreint, à capital variable, non constituée en société, qui a été établie sous le régime des lois de la province de Québec aux termes d'une déclaration de fiducie datée du 19 mai 2005. Le 28 juin 2005, le Fonds a complété un premier appel au public à l'épargne de parts de fiducie. Combiné avec l'exercice de l'option d'attribution en excédent de l'émission en date du 20 juillet 2005, 5 775 000 parts à 10 \$ furent émises pour un montant brut global de 57 750 000 \$, pour acquérir et détenir 53,2% de *Colabor, Société en Commandite* («*Colabor SC*»), la participation restante, soit 46,8%, étant conservée par *Investissements Colabor Inc. (le «Vendeur»)*, anciennement connue sous *Colabor Inc.*) sous la forme de parts de *Colabor SC* échangeables.

Les parts du Fonds sont transigées à la Bourse de Toronto sous le sigle *CLB.UN*

Description des activités

Fondée en 1962, Colabor est l'un des plus importants distributeurs en gros de produits alimentaires, de produits liés à l'alimentation et de produits non alimentaires qu'elle achète et fournit à des distributeurs grossistes qui, à leur tour, redistribuent les produits à plus de 25 000 clients oeuvrant dans les secteurs des commerces de détail ou des services alimentaires et desservant la province de Québec et les provinces atlantiques.

Portée du rapport de gestion

Ce rapport de gestion porte sur les résultats du Fonds pour le premier trimestre de l'exercice financier se terminant le 31 décembre 2006, soit une période de 83 jours comprise entre le 1^{er} janvier et le 24 mars 2006. Il porte aussi sur la période de 270 jours écoulée depuis le premier appel public à l'épargne du 28 juin 2005, même si ces résultats chevauchent deux exercices financiers du Fonds, ceci permettant au lecteur de se faire une idée des résultats sur une plus longue période comme si ceux-ci étaient réalisés dans un même exercice financier.

Rappelons qu'un exercice financier régulier du Fonds est composé de treize périodes de 28 jours chacune, trois trimestres sont composés de trois périodes de 28 jours chacune et le dernier trimestre est composé de quatre périodes de 28 jours chacune. L'exercice financier se termine le 31 décembre.

Étant donné qu'il n'y a pas d'états financiers du Fonds pour la période comparative de l'exercice antérieur et pour aider le lecteur pour fins de comparaison, nous avons comparé les résultats du Fonds avec les résultats du Vendeur de la période de 84 jours terminée le 25 mars 2005, ces résultats ayant été corrigés afin de tenir compte des particularités reliées aux activités du Fonds dont principalement les remises aux clients et l'amortissement des actifs incorporels. Il en est de même pour la période de 270 jours terminée le 25 mars 2005.

Faits saillants de la période de 83 jours terminée le 24 mars 2006

- Augmentation des ventes brutes de l'ordre de 1,5% et du bénéfice avant frais financiers et amortissements (BAIIA) de 241 000 \$ ou de **16,3%** comparativement à la même période de l'exercice précédent;
- Encaisse distribuable par part : 0,1435 \$; encaisse distribuée par part : 0,2365 \$; ratio de distribution sur l'encaisse distribuable : 164,8% (voir Encaisse distribuable);
- Augmentation du bénéfice net de 116 000 \$, soit une augmentation de 55% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Faits saillants de la période de 270 jours terminée le 24 mars 2006

- Augmentation des ventes brutes de l'ordre de 4,4% et du bénéfice avant frais financiers et amortissements (BAIFA) de 1 304 000 \$ ou de **14%** comparativement à la même période de l'exercice précédent;
- Encaisse distribuable par part : 0,8911 \$; encaisse distribuée par part : 0,7572 \$; ratio de distribution sur l'encaisse distribuable : 85,0%;
- Augmentation du bénéfice net de 670 000 \$, soit une augmentation de 22,8% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Résultats d'exploitation

Fonds de Revenu Colabor Résultats consolidés (000)

	Trimestre terminé le					Période terminée le				
	24 mars 2006 (83 jours)		25 mars 2005 (84 jours)		Variation	24 mars 2006 (270 jours)		25 mars 2005 (270 jours)		Variation
Ventes	75 698	100,0%	74 601	100,0%	1,5%	297 354	100,0%	284 884	100,0%	4,4%
Remises	2 235	3,0%	2 198	2,9%	1,7%	8 799	3,0%	8 414	3,0%	4,6%
Ventes nettes	73 463	97,0%	72 403	97,1%	1,5%	288 555	97,0%	276 470	97,0%	4,4%
Coût des marchandises vendues	73 894	97,6%	72 971	97,8%	1,3%	290 525	97,7%	279 039	97,9%	4,1%
Remises des fournisseurs	4 959	6,6%	4 687	6,3%	5,8%	21 386	7,2%	20 340	7,1%	5,1%
	68 935	91,0%	68 284	91,5%	1,0%	269 139	90,5%	258 699	90,8%	4,0%
Bénéfice brut	4 528	6,0%	4 119	5,6%	9,9%	19 416	6,5%	17 771	6,2%	9,3%
Frais de vente, de distribution et d'administration	2 804	3,7%	2 636	3,5%	6,4%	8 822	3,0%	8 481	3,0%	4,0%
Bénéfice avant frais financiers et amortissements	1 724	2,3%	1 483	2,1%	16,3%	10 594	3,5%	9 290	3,2%	14,0%
Frais financiers	149	0,2%	109	0,1%	36,7%	576	0,2%	459	0,2%	25,5%
Amortissement des immobilisations	208	0,3%	225	0,3%	-7,6%	740	0,2%	811	0,3%	-8,8%
Amortissement des actifs incorporels	744	1,0%	744	1,0%	0,0%	2 396	0,8%	2 396	0,8%	0,0%
	1 101	1,5%	1 078	1,4%	2,4%	3 712	1,2%	3 666	1,3%	2,4%
Bénéfice avant participation des porteurs de parts sans contrôle	623	0,8%	405	0,7%	53,8%	6 882	2,3%	5 624	1,9%	22,4%
Participation des porteurs de parts sans le contrôle	296	0,4%	194	0,3%	52,6%	3 269	1,1%	2 681	0,9%	21,9%
Bénéfice net	327	0,4%	211	0,4%	55,0%	3 613	1,2%	2 943	1,0%	22,8%
Bénéfice de base et dilué par part	0,06 \$		0,04 \$			0,63 \$		0,51 \$		

Ventes

Les ventes de Colabor sont constituées de la vente de produits alimentaires, de produits liés à l'alimentation et de produits non alimentaires à des distributeurs grossistes desservant des clients dans les secteurs des commerces de détail et des services alimentaires. Les produits sont vendus, soit directement à partir de son centre de distribution («ventes d'entrepôt»), soit par livraison directe effectuée par des fabricants et des fournisseurs («ventes directes»). Un bénéfice brut est généré principalement par les ventes d'entrepôt.

Le tableau suivant présente les ventes de Colabor pour les périodes indiquées :

Fonds de Revenu Colabor

Ventes par circuit

('000)

	Trimestre terminé le					Période terminée le				
	24 mars 2006		25 mars 2005		Variation	24 mars 2006		25 mars 2005		Variation
	(83 jours)		(84 jours)			(270 jours)		(270 jours)		
Commerces de Détail										
Marques Privées	1 377	1,8%	1 480	2,0%	-7,0%	5 775	1,9%	5 533	2,0%	4,4%
Produits de Marque	22 104	29,2%	24 407	32,7%	-9,4%	94 391	31,8%	97 229	34,1%	-2,9%
	23 481	31,0%	25 887	34,7%	-9,3%	100 166	33,7%	102 762	36,1%	-2,5%
Services Alimentaires										
Marques Privées	5 731	7,6%	6 046	8,1%	-5,2%	25 621	8,6%	24 535	8,6%	4,4%
Produits de Marque	25 867	34,2%	23 368	31,3%	10,7%	96 275	32,4%	86 033	30,2%	11,9%
Aliments Surgelés	20 619	27,2%	19 300	25,9%	6,8%	75 292	25,3%	71 554	25,1%	5,2%
	52 217	69,0%	48 714	65,3%	7,2%	197 188	66,3%	182 122	63,9%	8,3%
Ventes Totales	75 698	100,0%	74 601	100,0%	1,5%	297 354	100,0%	284 884	100,0%	4,4%
Ventes d'Entrepôt et Ventes Directes										
Ventes d'Entrepôt	48 273	63,8%	48 627	65,2%	-0,7%	202 601	68,1%	186 484	65,5%	8,6%
Ventes Directes	27 425	36,2%	25 974	34,8%	5,6%	94 753	31,9%	98 400	34,5%	-3,7%
Ventes Totales	75 698	100,0%	74 601	100,0%	1,5%	297 354	100,0%	284 884	100,0%	4,4%

Rappelons au départ que le premier trimestre de l'exercice financier correspond à la période la moins active pour la société (voir Encaisse distribuable). Pour la période de 83 jours terminée le 24 mars 2006, les ventes ont progressé de 1 097 000 \$ par rapport à la période correspondante de 2005, soit une progression de 1,5% pour se chiffrer à 75 698 000 \$. Notons par ailleurs que la période de l'exercice antérieur comportait une journée additionnelle. De plus, notons que le domaine alimentaire en général a connu un premier trimestre 2006 peu actif.

Les produits de marques ont augmenté de l'ordre de 0,4% pour le trimestre et de 4,0% pour la période de 270 jours. L'accroissement est du côté des services alimentaires, suite notamment au recrutement de nouveaux distributeurs desservant ce secteur.

Les aliments surgelés continuent de démontrer une importante demande sur le marché pour ces produits par une augmentation de 6,8% par rapport au trimestre de l'exercice précédent.

Remises

Les remises faites aux distributeurs affiliés sont de 3% de leurs ventes, taux établi contractuellement entre Colabor SC et les distributeurs affiliés du Vendeur tandis que les remises faites sur les ventes aux autres clients furent de 2,25% de leurs ventes.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut de la société est composé de l'addition des éléments suivants:

- Un profit réalisé sur les *ventes brutes d'entrepôt seulement*, constitué en grande partie par une marge bénéficiaire sur les produits de marques privées et par un profit de détention d'inventaire. Ainsi aucune marge bénéficiaire sur les ventes directes n'est constatée. Ce n'est qu'au niveau des remises des fournisseurs que des revenus sont attribués à ces ventes.
- Remises des fournisseurs
Les remises des fournisseurs constituent une partie importante du bénéfice brut de Colabor. Ces remises comprennent : i) les ententes passées avec des fournisseurs surtout en ce qui a trait aux ententes de distribution, à la facturation centrale, aux remises pour chargement complet et à d'autres régimes incitatifs, ii) les remises reçues des fournisseurs selon le volume d'achat, iii) les escomptes de caisse sur des achats basés sur les modalités de la vente, et iv) des fonds de publicité nets reçus relativement à des activités promotionnelles.

Pour la période de 83 jours terminée le 24 mars 2006, le bénéfice brut s'est accru de 9,9% , ou de 409 000 \$ par rapport au trimestre de l'exercice 2005 suite à l'accroissement des marges bénéficiaires sur les ventes des produits en entrepôt et par des remises des fournisseurs plus importantes suite à des ententes plus intéressantes avec les fournisseurs suivant l'accroissement important des achats réalisés pendant l'exercice 2005.

Frais de vente, de distribution et d'administration

Les frais de vente, de distribution et d'administration comprennent les coûts associés à l'achat, à l'entreposage et à la distribution de produits, ainsi que les frais généraux et d'administration. Les coûts fixes comprennent les coûts de l'énergie liés à l'exploitation du centre de distribution, le loyer, les impôts fonciers et les frais généraux et d'administration, tandis que les coûts variables englobent les matériaux d'emballage, les frais de réparation et d'entretien liés à l'utilisation de l'équipement de l'entrepôt et, dans une certaine mesure, les salaires des employés de l'entrepôt.

Ces frais ont augmenté de 168 000 \$ pour la période de 83 jours de 2006 par rapport à la période correspondante de 2005 ou de 6,4%. Cette augmentation est principalement due aux augmentations de salaires accordées en janvier et par une augmentation des frais fixes principalement au niveau des impôts fonciers. En fonction des ventes brutes, même si le taux est passé à 3,7% pour le premier trimestre 2006 comparé à 3,5% pour 2005, il demeure stable à 3,0% pour la période de 270 jours terminée le 24 mars 2006 comparée à la même période de 2005.

Bénéfice avant frais financiers et amortissements

Ce bénéfice, qui est à la base du calcul de l'encaisse distribuable, a augmenté de 241 000 \$ ou de 16,3% comparativement à la même période de l'exercice précédent. Le taux sur les ventes brutes est passé de 2,1% à 2,3% pour le trimestre de 2005 comparé à celui de 2006. Il a aussi augmenté à 3,5% pour la période de 270 jours terminée le 24 mars 2006 comparativement à 3,2% pour la période terminée le 25 mars 2005.

Frais financiers

Les frais financiers se sont accrus de 40 000 \$ pour le premier trimestre de 2006 par rapport à 2005 pour se chiffrer à 149 000 \$. Cette augmentation s'explique principalement par des frais d'intérêt plus élevés suite à un emprunt bancaire plus important résultant des débiteurs et du stock plus élevés et par l'accroissement des taux bancaires comparativement à 2005.

Amortissement

Amortissement des immobilisations

L'amortissement des immobilisations a baissé de 17 000 \$ pour s'établir à 208 000 \$ pour le trimestre 2006 comparé à 2005. L'amortissement est composé de l'amortissement du mobilier et agencements, de l'équipement et des véhicules de l'entrepôt, du matériel informatique, des logiciels et des améliorations locatives. Cette diminution provient principalement du fait que la plupart des immobilisations sont amorties selon la méthode dégressive.

Amortissement des actifs incorporels

Si le Fonds avait été en opération en 2005, les frais d'amortissement des relations-clients auraient été semblables à ceux de la période de 83 jours terminée le 24 mars 2006 puisque ces relations-clients sont amorties selon la méthode linéaire sur leur durée de vie prévue de 20 ans.

Encaisse distribuable

Les activités de Colabor sont assujetties aux fluctuations saisonnières normales de l'industrie en raison des conditions atmosphériques et des périodes de vacances. En général, les ventes sont plus faibles au début de l'année à cause de la réduction des dépenses des consommateurs suivant la période des Fêtes; par la suite, elles s'accroissent progressivement jusqu'au printemps et aux mois d'été, car les ventes de produits consommés hors du domicile progressent et atteignent leur sommet au cours des quatre derniers mois avant la fin de l'année et suivant l'Exposition commerciale annuelle de Colabor tenue en septembre.

Les coûts variables sont gérés pour atténuer l'incidence du caractère saisonnier des activités. Toutefois, une portion importante des coûts de Colabor, y compris le loyer et les coûts de l'énergie liés au fonctionnement de son centre de distribution, sont fixes et ne peuvent être ajustés en raison du caractère saisonnier des activités.

Le Fonds déclare des distributions mensuelles aux porteurs de parts enregistrés aux livres le dernier jour de chaque mois et les verse le ou vers le 15 du mois suivant. La distribution annuelle actuelle par part devrait être de 1,025\$ par part.

Le tableau suivant montre le calcul de l'encaisse distribuable pour la période de 83 jours terminée le 24 mars 2006 et montre le caractère saisonnier des activités de Colabor. Afin d'atténuer ce caractère saisonnier, le tableau montre aussi l'encaisse distribuable pour une période de 270 jours terminée à cette date, soit depuis le début des opérations du Fonds, le 28 juin 2005.

('000)	2006-03-24 (83 jours)	2006-03-24 (270 jours)
Bénéfice avant frais financiers et amortissements (selon les états financiers du Fonds)	\$ 1 724	\$ 10 594
Déduire:		
Frais financiers	(149)	(576)
Acquisition d'immobilisations	(16)	(338)
Encaisse distribuable	<u>1 559</u>	<u>9 680</u>
Nombre de parts:		
Parts de Colabor SC ordinaires	5 775 000	
Parts de Colabor SC échangeables, détenues par le vendeur	<u>5 087 439</u>	<u>10 862 439</u>
Encaisse distribuable par part	<u>0,1435 \$</u>	<u>0,8911 \$</u>
Distributions déclarées (telles que prévues au prospectus du 17 juin 2005)		
Du 28 juin 2005 au 31 juillet 2005(0,0937\$)		1 018
Du 1er août 2005 au 28 février 2006(0,0854\$/mois)	1 855	6 493
Estimé pour la période du 1er mars au 24 mars 2006	714	714
	<u>2 569</u>	<u>8 225</u>
Encaisse distribuée par part	<u>0,2365 \$</u>	<u>0,7572 \$</u>
Ratio de distribution sur l'encaisse distribuable	<u>164,8%</u>	<u>85,0%</u>

Les distributions ont été versées à même l'encaisse découlant des activités d'exploitation.

Trésorerie

Au cours de ce trimestre, le Fonds a généré des flux de trésorerie provenant de son exploitation de l'ordre de 5 329 000 \$. Il a acquis des immobilisations pour 16 000\$, versé des distributions aux porteurs de parts détenues par le public et aux porteurs de parts de Colabor SC échangeables de l'ordre 2 782 000 \$, remboursé sa dette à long terme de 117 000 \$ et remboursé au complet les dépôts de garantie des clients qui étaient en sa possession pour une somme de 468 000 \$, suite à une nouvelle entente de garantie de paiement avec le Vendeur.

Le Fonds a un crédit d'exploitation disponible de 30 millions de dollars. Au 24 mars 2006, le Fonds utilise 6 millions de ce crédit d'exploitation. La direction du Fonds est d'avis que les flux de trésorerie provenant de son exploitation et les fonds provenant de son crédit d'exploitation sont adéquats pour soutenir les acquisitions d'immobilisations prévues, le fonds de roulement et les distributions mensuelles d'encaisse de 0,0854 \$ par part.

Le Fonds doit respecter un ratio financier (Dette/Bénéfice avant frais financiers, impôts, amortissement et remises aux clients) inférieur à 1,75 :1,00 stipulé dans la convention de crédit avec une institution prêteuse. Selon les modalités de calcul de l'institution, ce ratio est de l'ordre de 0,34 :1,00 pour la période terminée le 24 mars 2006.

Obligations contractuelles

Obligations contractuelles	Total	Moins de 1 an	Paiements exigibles par période		
			1 à 3 ans	4 à 5 ans	5 ans et plus
Dette à long terme	2 496 \$	468 \$	936 \$	936 \$	156 \$
Bail de location - exploitation	34 733 \$	2 028 \$	4 056 \$	4 056 \$	24 593 \$
Impartition des services informatiques	<u>4 801 \$</u>	<u>518 \$</u>	<u>1 036 \$</u>	<u>1 036 \$</u>	<u>2 211 \$</u>
Total	<u>42 030 \$</u>	<u>3 014 \$</u>	<u>6 028 \$</u>	<u>6 028 \$</u>	<u>26 960 \$</u>

Résumé des derniers trimestres

('000)	2005-09-09 (74 jours)	2005-12-31 (113 jours)	2006-03-24 (83 jours)
	\$	\$	\$
Ventes	81 547	140 109	75 698
Bénéfice avant frais financiers et amortissements	2 964	5 906	1 724
Bénéfice net	1 016	2 270	327
Bénéfice de base et dilué par part	0,18 \$	0,39 \$	0,06 \$

Opérations entre apparentés

A la suite du premier appel public à l'épargne, le Fonds a acquis indirectement une participation de 53,2% dans Colabor SC.

La participation restante de 46,8% dans Colabor SC est détenue par le Vendeur sous forme de parts de Colabor SC échangeables, ce qui lui permet d'exercer une influence notable sur le Fonds.

Les opérations entre apparentés sont constituées des éléments suivants :

- Remises aux distributeurs-affiliés et privilégiés du Vendeur aux taux de 3% des ventes à ceux-ci, taux établi contractuellement jusqu'en 2015;
- Les ventes effectuées auprès de clients contrôlés par des fiduciaires du Fonds. Celles-ci sont aux mêmes conditions que celles effectuées auprès des autres clients du Fonds ;
- Le Fonds verse, en vertu d'un contrat échéant en 2015, des sommes pour des services informatiques à une filiale du Vendeur.

Toutes ces opérations ont été conclues dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange.

Le tableau suivant montre les montants pour chaque catégorie et pour chacune des périodes.

('000)	2006-03-24 (83 jours)	2006-03-24 (270 jours)
	\$	\$
Ventes effectuées auprès de clients contrôlés par des fiduciaires	7 840	29 463
Remises	2 126	8 704
Services informatiques	115	498

Transactions hors-bilan

Le Fonds n'a pas d'obligations relatives à des transactions hors-bilan.

Gestion des risques

Le Fonds est exposé à différents risques reliés à l'industrie qui pourraient avoir un impact sur sa rentabilité et qui ne sont pas sous le contrôle de sa direction. Entre autres :

- *Dépendance vis-à-vis ses distributeurs affiliés :*

Les ventes générées par les distributeurs affiliés représentent près de 88% des ventes du Fonds. La perte d'un nombre significatif de ces distributeurs pourrait avoir un impact négatif sur les résultats de Colabor.

Cependant ce risque a été atténué, sur une base continue après la clôture du placement, par la conclusion d'ententes visant à modifier les ententes d'affiliation pour prévoir une durée initiale de dix ans, des dispositions de renouvellement pour deux durées supplémentaires de cinq ans et également l'octroi d'un droit de premier refus par le distributeur affilié à Colabor SC sur leurs commerces. Par ailleurs, rien ne garantit que Colabor SC sera en mesure de financer l'exercice d'un tel droit de premier refus. En outre, des incitatifs sont intégrés dans la relation contractuelle existant entre les distributeurs affiliés, Colabor SC et le vendeur afin d'encourager les distributeurs affiliés à accroître leurs achats auprès de Colabor.

- *Absence d'ententes à long terme entre les distributeurs affiliés et leurs clients*

Conformément à la pratique générale de l'industrie, les distributeurs affiliés ne concluent pas habituellement des ententes à long terme avec leurs clients. Ainsi, les clients peuvent, sans préavis, ni pénalité, mettre un terme à leur relation avec les distributeurs affiliés. En outre, même si les clients décidaient de poursuivre leur relation avec les distributeurs affiliés, rien ne garantit qu'ils achèteront le même volume de produits que par le passé, ni qu'ils paieront le même prix pour ces produits que par le passé. Toute perte de clients par les distributeurs affiliés, ou diminution du chiffre d'affaires ou du prix payé par eux pour les produits, pourrait toucher les ventes du Fonds et avoir une incidence défavorable sur la situation financière et les résultats d'exploitation ainsi que sur l'encaisse pouvant être distribuée aux porteurs de parts. Par le passé, les distributeurs affiliés, s'appuyant sur leurs connaissances des marchés respectifs dans lesquels ils évoluent, ont pu se démarquer de leurs concurrents en offrant des services personnalisés à leurs clients, notamment des calendriers de livraisons souples et une gamme de produits adaptés aux besoins de leurs clients; la direction est d'avis que cette ligne de conduite se poursuivra à l'avenir.

- *Choix des clients*

Le succès de Colabor dépend aussi de l'intérêt continu des clients vis-à-vis les produits qu'elle distribue. Un changement dans les choix des clients pourrait affecter la demande des produits distribués par Colabor.

Estimations comptables significatives

Certains montants apparaissant aux états financiers sont le fruit d'estimations de la direction, fondées sur sa connaissance des événements en cours ou anticipés. Les seules estimations significatives concernent la provision pour stocks excédentaires ou désuets, la comptabilisation des remises des fournisseurs, l'écart d'acquisition et actifs incorporels.

- *Provision pour stocks excédentaires ou désuets*

Les stocks sont évalués au moindre des éléments suivants : la valeur de réalisation nette ou le coût calculé selon la méthode du premier entré, premier sorti. Le Fonds évalue une provision pour la désuétude calculée en fonction d'hypothèses relatives à la demande future pour ses produits et aux conditions du marché sur lesquels ses produits sont vendus. Cette provision, qui réduit les stocks à leur valeur de réalisation nette, est ensuite inscrite à titre de réduction des stocks au bilan. La direction doit faire des estimations et porter des jugements au moment de déterminer ces provisions. Si les conditions réelles du marché sont moins favorables que les hypothèses de la direction, des provisions supplémentaires peuvent s'avérer nécessaires.

- *Comptabilisation des remises des fournisseurs*

Colabor négocie des ententes d'approvisionnement avec ses fournisseurs qui prévoient le paiement de remises au volume d'achats effectués. Les ententes d'approvisionnement avec les fournisseurs sont revues périodiquement et les niveaux de remises sont ajustés selon les conditions du marché qui prévalent.

- *Écart d'acquisition et actifs incorporels*

L'écart d'acquisition représente l'excédent du coût d'acquisition de l'entreprise sur le montant net des valeurs attribuées aux éléments de l'actif acquis et du passif pris en charge. L'écart d'acquisition n'est pas amorti. Il est soumis à un test annuel de dépréciation, ou plus fréquemment si des événements ou des changements de situation indiquaient une baisse de la juste valeur. Le test de dépréciation consiste en une comparaison de la juste valeur de l'entreprise du Fonds avec sa valeur comptable. Lorsque la valeur comptable de l'entreprise excède sa juste valeur, le Fonds compare la juste valeur de tout écart d'acquisition rattaché à l'entreprise à sa valeur comptable. Une perte de valeur est constatée aux résultats pour un montant égal à l'excédent. La juste valeur de l'entreprise est calculée en fonction de l'évaluation des flux de trésorerie actualisés.

Les actifs incorporels comprennent les relations clients et les marques de commerce. Les relations clients sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire sur leur durée de vie prévue de 20 ans, tandis que les marques de commerce ne sont pas amorties.

Perspectives

Bien que l'augmentation des ventes du premier trimestre de 2006 ne sont supérieures que de 1,5% à celles du premier trimestre de 2005, le bénéfice avant frais financiers et amortissements a par contre augmenté de l'ordre de 16,3%, ce qui démontre bien la capacité de l'entreprise de générer des profits.

La direction croit que Colabor continuera de bénéficier de son réseau de distributeurs affiliés, fidèles et à l'esprit d'entrepreneur, de son réseau de distribution axé sur la clientèle, des

investissements récents dans la technologie de l'information et de faibles coûts d'exploitation. La direction estime de plus que Colabor ne cessera d'être proactive en ce qui a trait l'accroissement de ses gammes de produits, des services offerts aux distributeurs affiliés, et poursuivra la croissance de son entreprise par le recrutement de distributeurs grossistes. Selon la direction, le volume de ventes des produits alimentaires surgelés et des produits de marques privées poursuivra sa croissance et Colabor est bien placée pour tirer parti de l'importance soutenue de ces deux catégories de produits.

Informations additionnelles

Le lecteur trouvera d'autres informations concernant le Fonds de Revenu Colabor sur SEDAR à www.sedar.com et à son site informatif www.fondsderevenucolabor.com .

Avis relatif à l'examen des états financiers intermédiaires

Les états financiers intermédiaires en date du 24 mars 2006 n'ont pas fait l'objet d'un examen par le vérificateur du Fonds.